



EXPLORA JOURNEYS NOMBRA PRESIDENTA A ANNA NASH



Ginebra, 9 de septiembre de 2024 – [Explora Journeys](#), la marca de estilo de vida de lujo del Grupo MSC, ha nombrado a **Anna Nash** Presidenta de la marca, bajo las órdenes directas de Pierfrancesco Vago, presidente ejecutivo de la División de Cruceros del Grupo MSC.

Anna reforzará aún más el equipo directivo de Explora Journeys con una notable carrera de más de dos décadas adquirida en marcas líderes de hostelería de ultralujo.

Más recientemente, ocupó el cargo de directora Comercial de Aman, donde desempeñó un papel fundamental en la configuración de las estrategias comerciales globales de la empresa y la expansión de la marca. Durante sus diez años en Aman, también ocupó los cargos de directora de Marketing y Directora de Comunicación.

Aporta una amplia experiencia en Ventas Globales, Desarrollo de Marca, Marketing, Digital, Relaciones Públicas, Comunicación e Inteligencia de Negocio a este puesto de nueva creación, habiendo trabajado también en Rosewood Hotels y Orient-Express, antes de unirse a Aman en 2014.

Pierfrancesco Vago, presidente ejecutivo de la División de Cruceros del Grupo MSC, ha declarado: *“Estamos encantados de dar la bienvenida a Anna a Explora Journeys, donde su probada experiencia en el sector de la hostelería de ultra lujo, unida a sus excepcionales dotes de liderazgo, nos ayudarán a garantizar el reconocimiento mundial de nuestra marca mientras seguimos estableciendo nuevos estándares en los viajes de lujo.”*



Explora

JOURNEYS

Anna Nash ha añadido: *“Estoy increíblemente orgullosa de unirme a Explora Journeys en un momento tan crucial de su crecimiento y desarrollo. La dedicación de la marca a redefinir la experiencia de los viajes oceánicos de lujo es inspiradora, y estoy deseando trabajar estrechamente con el Sr. Vago y el talentoso equipo para seguir construyendo sobre esta visión. Juntos, nos esforzaremos por crear viajes inolvidables que resuenen entre los viajeros más exigentes de todo el mundo.”*

En su nuevo cargo como presidenta de Explora Journeys, Anna será responsable de impulsar la visión estratégica y las iniciativas de crecimiento de la marca, que continúa redefiniendo el panorama de los viajes oceánicos de lujo. Su amplia experiencia y liderazgo serán fundamentales mientras Explora Journeys se prepara para ampliar su flota con el lanzamiento esta semana de EXPLORA II, el segundo barco de lujo de la colección de la marca, seguido de cuatro barcos adicionales que entrarán en servicio entre 2026 y 2028.

-FIN-

*Nota para el editor: pulse [aquí](#) para descargar la imagen.

APPLE TREE: explorajourneys@appletree.agency (913 190 515)

Nathalie Chaminade: nathalie.chaminade@explorajourneys.com

Sobre Explora Journeys

Explora Journeys es la nueva marca de lujo del Grupo MSC, con sede en Ginebra, Suiza, creada en el corazón de la hospitalidad de lujo suiza. La marca surge de la visión de redefinir la experiencia en el océano para una nueva generación de viajeros de lujo, basándose en los 300 años de herencia marítima de la familia Aponte. La aspiración de la marca es crear un "Estado Mental del Océano" único conectando a los huéspedes con el mar, consigo mismos y con otros de ideas afines, mientras que itinerarios notables combinarán destinos renombrados con puertos menos transitados, para un viaje que inspira el descubrimiento en todas sus formas.

Entre 2023 y 2028, lanzarán una flota de seis barcos, comenzando con la entrega de EXPLORA I, que tuvo lugar en 24 de julio de 2023. Los barcos están equipados con las últimas tecnologías marítimas y de apoyo al medio ambiente, con las que Explora Journeys pretende introducir un nuevo estilo de viajes oceánicos transformativos. EXPLORA I cuenta con 461 suites, residencias y áticos frente al agua diseñados para convertirse en «hogares en alta mar» para los huéspedes. Estos podrán disfrutar de vistas panorámicas, terrazas para su uso personal, once experiencias culinarias únicas, seis restaurantes acogedores además de in-suite-dining, Chef's Kitchen, doce bares y salones interiores y exteriores, cuatro piscinas, amplios espacios en la cubierta con 64 cabañas privadas, spas y una novedosa propuesta de entretenimiento. Explora Journeys, inspirada en una marcada tradición europea, ofrecerá a los viajeros una experiencia en alta mar inmersiva, respetuosa e intuitiva.

EXPLORA II entrará en servicio en septiembre de 2024. EXPLORA III entrará en servicio en 2026 y EXPLORA IV en 2027, ambos propulsados por GNL. EXPLORA V y EXPLORA VI entrarán en servicio en 2027 y 2028, respectivamente.



Explora

JOURNEYS

Para obtener más información sobre Explora Journeys, visite explorajourneys.com o síganos en [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).