



Explora

JOURNEYS

EXPLORA JOURNEYS PRESENTA A LA MADRINA DE EXPLORA II

El nuevo barco de lujo de Explora Journeys será bautizado oficialmente por la célebre ecologista marina Rosalba Giugni en Civitavecchia, Roma (Italia), el 15 de septiembre de 2024.

Ginebra, 5 Septiembre 2024 – Explora Journeys, la marca de estilo de vida de lujo del Grupo MSC, ha anunciado hoy que Rosalba Giugni será la madrina del EXPLORA II, en la ceremonia oficial de bautizo del nuevo barco el 15 de septiembre de 2024 en Civitavecchia, Roma, Italia. EXPLORA II es la última incorporación a la flota de Explora Journeys y refleja el compromiso de la marca de ofrecer experiencias de viajes oceánicos de lujo sin precedentes.

El acto de celebración seguirá a la entrega del EXPLORA II del constructor al armador el 12 de septiembre en los astilleros Fincantieri de Sestri Ponente, cerca de Génova (Italia).

Rosalba Giugni es la fundadora y presidenta de la Fundación Marevivo, una organización no partidista de conservación del medio ambiente comprometida con la preservación de los entornos marinos que se fundó en 1985.

Desde entonces, Marevivo ha crecido hasta contar con más de 30.000 miembros y se ha convertido en un actor importante en el sector medioambiental italiano.

Nacida de una visión compartida entre el capitán Gianluigi Aponte, fundador y presidente del Grupo MSC, y Rosalba Giugni para la educación de la conservación marina en la zona del mar Mediterráneo, la asociación de Marevivo con el Grupo MSC ha sido administrada por la Fundación MSC desde 2019.

Más allá de capacitar a niños, jóvenes y a la próxima generación de profesionales marítimos, el trabajo de Rosalba abarca diversos aspectos del ecosistema marino, desde la pesca a la propiedad marítima, el turismo, la navegación comercial y la náutica de recreo. Ha desempeñado un papel decisivo en la creación de reservas marinas, la promoción de campañas internacionales y el desarrollo de legislación para proteger los ecosistemas marinos.

Pierfrancesco Vago, presidente ejecutivo de la División de Cruceros del Grupo MSC, ha declarado: *“Nos sentimos honrados de tener a Rosalba Giugni como madrina del magnífico nuevo barco de lujo de Explora Journeys, símbolo de la dedicación del Grupo MSC y de nuestra Fundación MSC a preservar la belleza natural de los océanos que son fundamentales para nuestros viajes alrededor del mundo. Su compromiso con la conservación marina y la protección del mar la convierten en una inspiración para todos nosotros. La pasión de Rosalba por el mar se extiende a la divulgación científica y a la defensa pública, lo que la convierte en una madrina idónea para EXPLORA II.”*

Rosalba Giugni, Fundadora y Presidenta de Marevivo ha declarado: *“Es un gran honor para mí ser nombrada madrina de EXPLORA II. Este rol tiene un significado especial para mí, ya que refleja nuestro compromiso compartido de experimentar el mundo de una manera significativa y respetuosa. Me complace apoyar a Explora Journeys y al Grupo MSC en la promoción y el avance de un cambio cultural hacia una mayor protección de nuestro precioso ecosistema marino. Nuestro futuro está ligado a la salud del mar, y*



Explora

JOURNEYS

su bienestar depende de las decisiones que tomemos. La crisis climática es una clara advertencia: se nos acaba el tiempo. La transición ecológica debe empezar ahora, mañana puede ser ya demasiado tarde.”

Los invitados que asistan al evento el 15 de septiembre en Civitavecchia pueden esperar una mezcla de tradiciones marítimas y momentos de glamour que incluyen actuaciones, vibrantes espectáculos y delicias culinarias que celebran el Ocean State of Mind.

EXPLORA II partirá al día siguiente para su viaje inaugural de 7 noches a Tarragona (España), ofreciendo a los primeros huéspedes del lujoso barco una increíble navegación por el Mediterráneo visitando Sorrento, Lipari (Islas Eolias), Trapani (Sicilia) y Siracusa (Sicilia) en Italia y La Valeta (Malta).

-FIN-

For press inquiries please contact press@explorajourneys.com

Sobre Explora Journeys

Explora Journeys es la marca privada de estilo de vida de lujo del Grupo MSC, con sede en Ginebra, Suiza, creada en el corazón de la hospitalidad de lujo suiza. La marca nace de la visión de redefinir la experiencia oceánica para una nueva generación de viajeros de lujo exigentes, basándose en los 300 años de herencia marítima de la familia Aponte. La aspiración de la marca es crear un «estado mental oceánico» único, conectando a los huéspedes con el mar, con ellos mismos y con otras personas afines, mientras que los extraordinarios itinerarios combinan destinos de renombre con puertos menos transitados, para un viaje que inspira el descubrimiento en todas sus formas.

Entre 2023 y 2028 se botará una flota de seis buques de lujo, comenzando con la entrega del EXPLORA I, que tuvo lugar el 24 de julio de 2023. Explora Journeys introduce un nuevo estilo de viaje oceánico transformador. El EXPLORA I ofrece 461 suites, áticos y residencias frente al mar diseñados como «hogares en el mar» para los huéspedes, todos con vistas panorámicas al océano, terraza privada, una selección de once experiencias culinarias distintas en seis vibrantes restaurantes, además de cenas en las suites, Chef's Kitchen, doce bares y salones (ocho interiores y cuatro exteriores), cuatro piscinas, amplias cubiertas exteriores con 64 cabañas privadas, instalaciones de bienestar y entretenimiento refinado. Inspirado en la herencia europea de la compañía, Explora Journeys ofrecerá a sus huéspedes una experiencia oceánica envolvente y una hospitalidad respetuosa e intuitiva.

El EXPLORA II entrará en servicio en septiembre de 2024. El EXPLORA III entrará en servicio en 2026 y el EXPLORA IV en 2027, ambos propulsados por GNL. El EXPLORA V y el EXPLORA VI entrarán en servicio en 2027 y 2028, respectivamente.

Para más información sobre Explora Journeys, visite explorajourneys.com o síganos en [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).

Sobre Marevivo

Marevivo es una fundación medioambiental líder, reconocida por el Ministerio italiano de Medio Ambiente y Seguridad Energética, con 40 años de experiencia en conservación marina. Dedicada a proteger la biodiversidad marina y promover el desarrollo sostenible en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, Marevivo también mejora las áreas marinas protegidas, combate la contaminación y aboga por la educación ambiental en escuelas y universidades. Con el apoyo de un comité científico y jurídico, sus iniciativas se extienden por toda Italia y a escala internacional. Como entidad no partidista, Marevivo fomenta una estrecha colaboración con las instituciones públicas, los ciudadanos y las partes interesadas del sector, tanto a escala nacional como mundial.