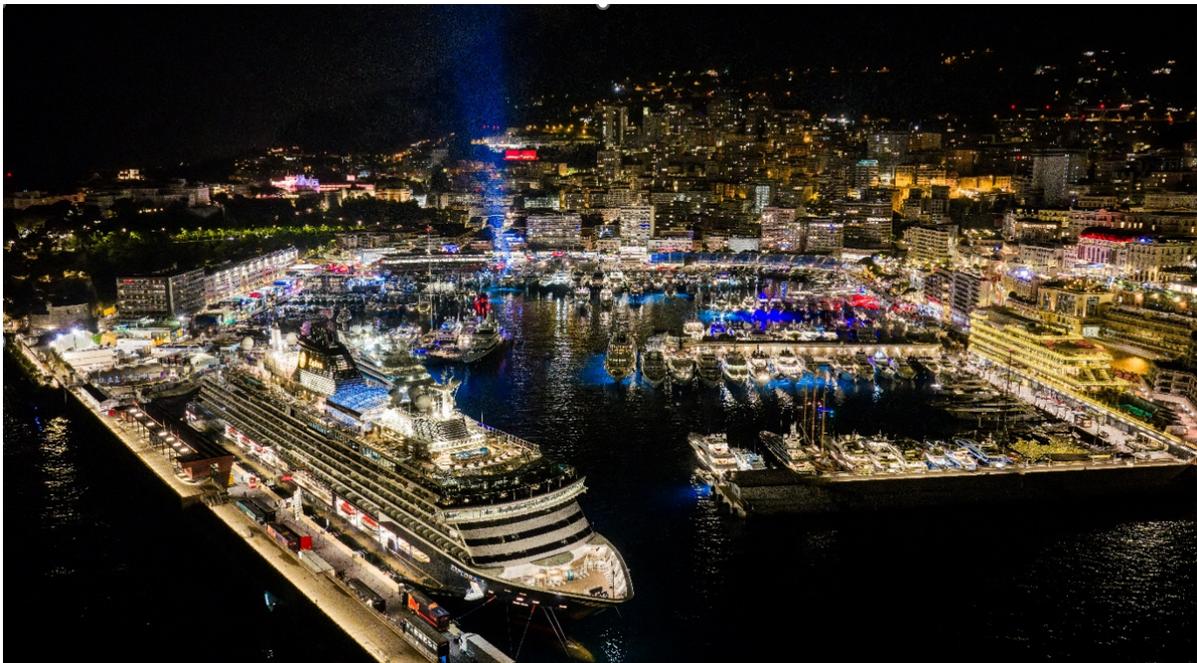




EXPLORA JOURNEYS UND VANITY FAIR VERLEIHEN DEM MONACO-GRAND-PRIX-WOCHENENDE GLANZ MIT DER IKONISCHEN VANITY FAIR CLUB-PARTY AN BORD DER EXPLORA II.

Explora Journeys und Vanity Fair vereinen sich für eine glamouröse Feier an Bord der EXPLORA II während des FORMULA 1 TAG Heuer Grand Prix de Monaco 2025.



Mai 2025. Explora Journeys, die Luxus-Lifestylemarke der MSC Group, eröffnete das Wochenende des FORMULA 1 TAG HEUER GRAND PRIX DE MONACO 2025 mit einer exklusiven Ausgabe des Vanity Fair Club an Bord der EXPLORA II. Vor der stilvollen Kulisse des Port Hercule versammelten sich ausgewählte Gäste zu einem glamourösen Abend, um den Auftakt eines der berühmtesten Events der Welt zu feiern - und damit den Startschuss für ein Wochenende voller Stil, Eleganz und gemeinsamer Feierlaune sowie inspirierender Begegnungen zu geben.

Gastgeber des glamourösen Abends waren **Simone Marchetti**, European Editorial Director von Vanity Fair und Chefredakteur von Vanity Fair Italia, sowie **Anna Nash**, Präsidentin von Explora Journeys. Vor der funkelnden Kulisse von Monte Carlo und

mit der **EXPLORA II** im Herzen des ikonischen Hafens der Fürstenstadt vor Anker, entfaltete sich ein unvergessliches Event. Vor der majestätischen Riviera und dem pulsierenden Ambiente des Grand Prix versammelte sich eine außergewöhnliche Gesellschaft aus prominenten Gästen, kulturellen Meinungsmachern und kreativen Visionären – zu einer Feier, die den Geist und das Spektakel dieses legendären Wochenendes in Monaco perfekt einfiel. Unter den Gästen befanden sich unter anderem **Prinz Alexandre Grimaldi**, **Flavio Briatore**, **Pierfrancesco Vago** (Executive Chairman der Kreuzfahrtsparte der MSC Group), **Luca de Meo** (CEO von Renault), **Prinzessin Alexandra von Hannover** sowie der Unternehmer und Social-Media-Star **Kevin Lütolf**.



Als sich die Dämmerung über die Côte d'Azur legte, verwandelte sich die **Sky Bar** an Bord der **EXPLORA II** in eine stilvolle Open-Air-Bühne – ein Ort, an dem die unverwechselbare Energie Monacos auf die ruhige, kuratierte Eleganz traf, die Explora Journeys auszeichnet.

Zum ersten Mal brachte **Vanity Fair** sein legendäres **Vanity Fair Club**-Konzept an Bord eines Schiffs von Explora Journeys. Der Vanity Fair Club gilt seit Langem als kulturelle Institution und hat einige der legendärsten Nächte weltweit geprägt – und dieser Abend bildete da keine Ausnahme.

„Es war uns eine Ehre, den Vanity Fair Club an Bord der **EXPLORA II** während eines der ikonischsten Sportereignisse der Welt auszurichten“, sagte **Anna Nash**, Global President von Explora Journeys. „Der Abend spiegelte den Geist unserer Marke perfekt wider – bei uns ist jedes Detail durchdacht, und jeder Moment wird zu einer Reise voller Begegnungen, Emotionen und bleibender Erinnerungen.“

„Den Vanity Fair Club aufs Meer zu bringen, war eine Feier von Exzellenz – in Stil, Gastfreundschaft und menschlichem Austausch – und ein wunderschönes Zusammentreffen unserer gemeinsamen Werte mit Explora Journeys“, ergänzte **Simone Marchetti**, European Editorial Director von Vanity Fair und Chefredakteur von Vanity Fair Italia.



Der kunstvoll und mit charakteristischer Raffinesse gestaltete Abend war eine Hommage an die Synergie zweier Marken, die an die transformierende Kraft von Kultur, Dialog und Handwerkskunst glauben.

Während des gesamten **FORMULA 1 TAG HEUER GRAND PRIX DE MONACO 2025** diente die **EXPLORA II** als ultra-luxuriöses, yachtinspiriertes Refugium - ein

Ort, an dem Eleganz auf Adrenalin traf. Im Herzen Monacos vor Anker gelegen, bot das Schiff seinen Gästen nicht nur Zugang zum Rennen und atemberaubende Ausblicke auf die Riviera, sondern auch ein exklusives Programm sorgfältig kuratierter Erlebnisse – von persönlichen Begegnungen mit Formel-1-Legenden über exklusive Markenpräsentationen bis hin zu wohltuenden Wellness-Ritualen.

Pressebilder gibt es [hier](#).

Über Explora Journeys

Explora Journeys ist die private Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe mit Hauptsitz im Herzen der Schweizer Luxusgastronomie in Genf. Die Marke entspringt der lang gehegten Vision, das Erlebnis auf hoher See für eine neue Generation anspruchsvoller Luxusreisender neu zu definieren und dabei auf die 300-jährige maritime Tradition der Familie Aponte zurückzugreifen. Als in Privatbesitz befindliche Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe versinnbildlicht Explora Journeys den Spirit des „Ocean State of Mind“, und erfindet die Hochsee-Kreuzfahrten neu – anspruchsvolle Reisende kommen sich selbst, den Weiten des Meeres und Gleichgesinnten näher. Außergewöhnliche Reiserouten beinhalten das Beste aus bekannten Reisezielen und kleinen, noch unbekanntem Häfen, die Einblicke in unentdeckte Juwelen bieten.

Von 2023 bis 2028 entsteht eine Flotte von sechs exklusiven Schiffen – den Anfang machte die EXPLORA I am 24. Juli 2023. Ausgestattet mit den neuesten Umwelt- und Meerestechnologien, führt Explora Journeys einen neuen Stil von transformativen Ozeanreisen ein. Die luxuriöse EXPLORA I bietet 461 Suiten, Penthäuser und Residenzen mit Meerblick, private Terrassen, eine Auswahl an elf verschiedenen kulinarischen Erlebnissen in sechs exklusiven Restaurants sowie In-Suite-Dining, zwölf Bars und Lounges (acht im Innen- und vier im Außenbereich), Chef`s Kitchen, vier Swimmingpools, weitläufige Außendecks mit 64 privaten Cabanas, Wellness-Einrichtungen sowie hochkarätige Unterhaltungsangebote. Inspiriert vom europäischen Erbe der Reederei, besticht Explora Journeys mit einem intensiven Erlebnis auf hoher See und herzlicher Gastfreundschaft.

Die EXPLORA II wurde im September 2024 in Betrieb genommen. EXPLORA III wird 2026 und EXPLORA IV 2027 in Betrieb genommen – beide Schiffe sind mit LNG-Antrieb ausgestattet. EXPLORA V und EXPLORA VI werden 2027 sowie 2028 in Betrieb genommen.

Kontakt:

Lena Toennies • Lieschen Saint Julien

Waldburg PR

Paradiesstr. 2

D-80538 Munich

Tel.: +49 (0)89 2092 5241

lena.toennies@waldburg-pr.com • lieschen.saintjulien@waldburg-pr.com



Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

Waldburg PR • Caroline von Waldburg
Paradiesstr. 2
80538 München
Deutschland

+ 49 (0) 89 2092 5241

hello@waldburg-pr.com

Tax ID: DE147354121 ©2016. Alle Rechte vorbehalten.

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.