



## EXPLORA II SE CONVIERTE EN EL DESTINO DE LUJO POR EXCELENCIA DURANTE EL LEGENDARIO FIN DE SEMANA DEL GRAN PREMIO DE MÓNACO



**Ginebra, Suiza – 28 de mayo de 2025** – Explora Journeys, la marca de estilo de vida de lujo del Grupo MSC, ha hecho una aparición histórica en el FORMULA 1 TAG HEUER GRAND PRIX DE MONACO 2025, ofreciendo un fin de semana de glamour, adrenalina y hospitalidad sin igual a bordo de EXPLORA II.

Para inaugurar el emblemático fin de semana de la competición, Explora Journeys se asoció con Vanity Fair para celebrar una edición exclusiva del Vanity Fair Club a bordo de EXPLORA II. Con el espectacular telón de fondo del Port Hercule, Simone Marchetti, Directora Editorial Europea de Vanity Fair y Redactora Jefe de Vanity Fair Italia, copresentó junto a Anna Nash, Presidenta de Explora Journeys, el evento. La velada contó con una ilustre lista de invitados, entre los que se encontraban el Príncipe Alexandre Grimaldi, Flavio Briatore, Pierfrancesco Vago (Presidente Ejecutivo de la División de Cruceros del Grupo MSC), Luca de Meo (Consejero Delegado de Renault), la Princesa Alexandra de Hannover y el empresario Kevin Lütolf.

**Anna Nash, Presidenta de Explora Journeys**, ha declarado: *"Este fin de semana en Mónaco ha sido extraordinario. Acoger a nuestros huéspedes a bordo de EXPLORA II durante uno de los acontecimientos deportivos más emblemáticos del mundo ha sido una auténtica celebración de la elegancia, la energía y el lujo moderno. Desde el pulso del Gran Premio hasta la serenidad de nuestro santuario inspirado en el océano, cada momento fue cuidadosamente diseñado para fomentar la conexión y sorprender a los*

*asistentes. Fue un reflejo perfecto de lo que Explora Journeys representa: experiencias transformadoras, estilo impecable y recuerdos inolvidables".*

Durante el fin de semana del Gran Premio, EXPLORA II, la última incorporación a la flota de Explora Journeys, se convirtió en un santuario de lujo inspirado en un yate privado en el corazón de Mónaco. Atracado en el Puerto Hércules, el barco ofrecía a sus huéspedes proximidad exclusiva a la regata, vistas panorámicas de la Riviera y un programa a bordo que combinaba a la perfección la emoción y la serenidad.

El programa de a bordo contó con la presencia de leyendas de la Fórmula 1 como David Coulthard, Sir Jackie Stewart y Mika Häkkinen, además de las estrellas en ciernes Pierre Gasly y Franco Colapinto, del equipo BWT Alpine Formula One™.

Los invitados se sumergieron en experiencias interactivas inspiradas en las carreras, desde un simulador de carreras de realidad virtual y juegos de Fórmula 1 hasta una pista en miniatura a bordo, que trajo la adrenalina del circuito a la vida en el mar.

Entre carrera y carrera, el espíritu del lujo se desplegó a través de escaparates de Buccellati, Panerai y Piaget. Destacaron las visitas privadas a la Colección Serpiente de Buccellati, con una parure de zafiro rosa de 988.000 euros, las clases magistrales de Panerai sobre las complicaciones de la alta relojería y las demostraciones de grabado en vivo de Piaget, cada una de ellas concebida para despertar la curiosidad y el aprecio por la artesanía.

Al caer la noche sobre la luminosa costa de Mónaco, EXPLORA II se transformó en el corazón social del fin de semana. Los invitados se reunieron para la celebración a la luz de las estrellas regada con champán y cócteles temáticos en los salones y cubiertas del barco, cada uno de ellos diseñado para reflejar la elegancia y la energía del fin de semana más prestigioso de Mónaco.

El FORMULA 1 TAG HEUER GRAND PRIX DE MONACO 2025 a bordo de EXPLORA II fue extraordinario. Con una lista de invitados de talla mundial, una ubicación de primera fila en el Puerto Hércules y un programa que combinaba a la perfección glamour y arte, Explora Journeys ofreció una experiencia de F1 sin igual. Fue un momento decisivo en la trayectoria de la marca, que sigue reinventando los viajes por mar a través de un prisma de sofisticación, innovación y determinación.

**-FIN-**

***Nota al editor:***

Pulsa [aquí](#) para descargar una selección de imágenes.

## **Sobre Explora Journeys**

Explora Journeys es la marca de estilo de vida de lujo del Grupo MSC, con sede en Ginebra y nacida en el corazón de la hospitalidad suiza. La marca surge de la visión de redefinir la experiencia oceánica para una nueva generación de viajeros de lujo exigentes, inspirándose en los 300 años de herencia marítima de la familia Aponte. Su aspiración es crear un "Ocean State of Mind" único, conectando a los huéspedes con el mar, consigo mismos y con otras personas afines. Sus extraordinarios itinerarios combinan destinos de renombre con puertos menos transitados, para ofrecer un viaje que inspira el descubrimiento en todas sus formas.

Entre 2023 y 2028 Explora Journeys habrá puesto en marcha una flota de seis barcos de lujo, comenzando con la entrega de EXPLORA I el 24 de julio de 2023. EXPLORA II fue entregado el 12 de septiembre de 2024. Ambos ofrecen 461 suites frente al mar, áticos y residencias diseñadas para ser "Hogares en el Mar" para los huéspedes, todas con impresionantes vistas al océano,

terrazza privada, una selección de once experiencias gastronómicas distintas en seis restaurantes vibrantes, además de servicio a bordo, Chef's Kitchen, doce bares y salones (ocho interiores y cuatro exteriores), cuatro piscinas, amplias cubiertas exteriores con 64 cúpulas privadas, instalaciones de *wellness* y entretenimiento sofisticado. EXPLORA III comenzará a operar en 2026 y EXPLORA IV en 2027, siendo ambos barcos impulsados por gas natural licuado (GNL).

EXPLORA V y EXPLORA VI comenzarán a operar en 2027 y 2028, respectivamente. Inspirado en el patrimonio europeo de la compañía, Explora Journeys ofrece a los huéspedes una experiencia oceánica inmersiva con una hospitalidad respetuosa e intuitiva.

Para obtener más información sobre Explora Journeys, puede visitar [explorajourneys.com](https://explorajourneys.com) o seguimos en [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).